# Web 1.0

Se refiere a un estado de la World Wide Web. Es en general un término usado para describir la Web antes del impacto de la *fiebre punto com* (1997-2001), que es vista por muchos como el momento en que el internet dio un giro.

El concepto Web 1.0 surgió simultáneamente al de Web 2.0 y se usa en relación con este segundo término para comparar ambos.

Se caracterizó por ser una web en la que solo era posible leer y buscar contenido, los usuarios no tenían la posibilidad de agregar contenido, esta tarea estaba delegada únicamente solo a los usuarios expertos (técnicos informáticos o sistemas).

**Características**

* Páginas estáticas en vez de dinámicas por el usuario que la visita.
* El uso de framesets o marcos.
* Extensiones propias del HTML como blink y marquee, etiquetas introducidas durante la guerra de navegadores web.
* Libros de visitas en línea o guestbooks.
* Botones GIF, casi siempre a una resolución típica de 88x31 píxeles en tamaño promocionando navegadores web u otros productos.
* Formularios HTML enviados vía correo electrónico. Un usuario llenaba un formulario y después de hacer clic se enviaba a través de un cliente de correo electrónico, con el problema que en el código se podía observar los detalles del envío del correo electrónico.
* Todas sus páginas se creaban de forma fija y muy pocas veces se actualizaban.
* No se trata de una nueva versión, sino de una nueva forma de ver las cosas.

# Web 2.0

Los términos web 2.0 y web social aluden a aquellos sitios web que facilitan compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Permiten a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, como creadores de contenido. La red social de este tipo ya no es entonces un simple contenedor o fuente de información, y se convierte en una plataforma de trabajo colaborativo. Ejemplos son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de vídeos, las wikis, los blogs, las mashups y las folcsonomías.

El término fue inventador por Darcy DiNucci en 1999 y luego popularizado por Tim O’Reilly y Dale Dougherty, en una conferencia sobre la web 2.0 de O’Reilly Media en 2004. Aunque el término sugiere una nueva versión de la World Wide Web, no se refiere a una actualización de las especificaciones técnicas de la web, sino más bien a cambios acumulativos en la forma en la que los desarrolladores de software y los usuarios finales utilizan la web. El término surgió para referirse a nuevos sitios web que se diferenciaban en los sitios web más tradicionales englobados bajo la denominación web 1.0. La característica diferencial es la participación colaborativa de los usuarios.

**Características**

* El auge de los blogs.
* El auge de las redes sociales.
* Las webs creadas por los usuarios, usando plataformas de auto-edición.
* El contenido agregado por los usuarios como valor clave de la Web.
* El etiquetado colectivo (folcsonomía, marcadores sociales…).
* La importancia de la larga cola.
* El beta perpetuo: la Web 2.0 se inventa permanentemente.
* Aplicaciones web dinámicas.
* La World Wide Web como plataforma.
* Crear entornos lúcidos multimedia y reproducirlos en grupos.
* Crear sistemas de puntuación de actividades y logros de objetivos.
* Crear un sistema de competencia que estimule la adquisición de conocimientos
* Crear sistemas colaborativos para alcanzar logros comunes que a su vez sean puntuados.
* Crear sistemas de refuerzo positivos entre los componentes del grupo cuando uno de ellos alcanza un logro.

|  |  |
| --- | --- |
| Web 1.0 | Web 2.0 |
| DubleClick | AdSense |
| Ofoto | Flickr |
| Terratv | YouTube |
| Akamai | BitTorrent |
| Napster | Mp3.com |
| Enciclipedia Británica | Wikipedia |
| Webs personales | Blogging |
| Páginas visas | Coste por clic |
| Screen Scraping | Servicios Web |
| Publicación | Participación |
| Sistema de gestión de contenidos | Wiki |
| Hotmail | Gmail AOL |
| Stickiness | Redifusión |

# Web 3.0

Es el término que se utiliza para describir una red informática en la que todos los datos están conectaos y en que todas las máquinas procesan el contenido de igual forma que los humanos. En ella, los usuarios pueden interactuar mediante lenguaje natural y acceder al contenido de manera muy sencilla mientras que las máquinas interpretan el software procesando las peticiones con rapidez.

También es conocida como **web semántica**, sin embargo, no existe una definición clara y correcta, sino que está abierta al debate. Resulta difícil enmarcarla ya que son muchas las personas que están trabajando en su propia experiencia futura de internet.

De hecho, Tim Berners-Lee, considerado el padre de la World Wide Web, describe la web semántica como un componente de la Web 2.0 pero existe una gran controversia en la literatura a la hora de diferenciar los dos conceptos. Lo que sí está claro es que con la llegada de la Web 3.0 internet se parece bastante a lo que sus creadores quisieron que fuera desde un principio: una gran base de datos ordenada, comprensible y de fácil acceso.

En esta nueva versión se destaca un acceso mucho más rápido y seguro y una gran personalización que evitará la información no relevante mediante un filtrado automático. Para ello, implementará una infraestructura común para que todas las máquinas entiendan el significado de la información alojada en la web. Sin embargo, estos cambios deben ir acompañados de una serie de requerimientos legales, que también deben evolucionar.

**Características**

En ocasiones se ha relacionado el término Web 3.0 con el de Web semántica. La combinación de sistemas de redes sociales como Facebook, Twitter, FOAF y XFN, con el desarrollo de etiquetas (o tags), que en su uso social derivan en folcsonomías, así como el plasmado de todas estas tendencias a través de blogs y wikis, confieren a la Web 2.0 un aire semántico sin serlo realmente. Sin embargo, en el sentido más estricto para hablar de Web semántica, se requiere el uso de estándares de metadatos como Dublin Core y en su forma más elaborada de ontologías y no de folcsonomías. De momento el uso de ontologías como mecanismo para estructurar la información en los programas de blogs es anecdótico y solo se aprecia de manera incipiente en algunos wikis.

Por tanto, podemos identificar la Web semántica como una forma de Web 3.0. La Web semántica, sin embargo, está orientada hacia el protagonismo de procesadores de información que entiendan de lógica descriptiva en diversos lenguajes más elaborados de metadatos como SPARQL, POWDER u OWL que permiten describir los contenidos y la información presente en la web, concebida para que las máquinas "entiendan" a las personas y procesen de una forma eficiente la avalancha de información publicada en la Web.

# Referencias

[Web 1.0 - Wikipedia, la enciclopedia libre](https://es.wikipedia.org/wiki/Web_1.0)

[Web 2.0 - Wikipedia, la enciclopedia libre](https://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

[Web 3.0 - Wikipedia, la enciclopedia libre](https://es.wikipedia.org/wiki/Web_3.0)